



คำรับรองการปฏิบัติงาน
คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย **ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU) และตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)** โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า **รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ** ในฐานะ **อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ** ผู้บังคับบัญชาของ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ** ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ **คณะศิลปกรรมศาสตร์** ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ ในฐานะ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผล
งานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคม
ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็น
สำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ)
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564
	2562	2563	
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80
(1) การสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร
(2) การเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	1 หลักสูตร
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	ร้อยละ 4.08	ร้อยละ 17.54	ร้อยละ 19.64
(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	N/A	14 คน	17 คน
(2) ด้านผู้ประกอบการ	N/A	6 คน	5 คน
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 8.77 (20 ผลงาน)	ร้อยละ 9.82 (22 ผลงาน)
(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	N/A	14 ผลงาน	16 รางวัล
(2) ด้านผู้ประกอบการ	N/A	6 ผลงาน	6 รางวัล
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.11	ค่าเฉลี่ย 4.36	ค่าเฉลี่ย 4.40
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 124.39	ร้อยละ 90.24	ร้อยละ 100
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 100.00 (41 ผลงาน)	ร้อยละ 78.05 (32 ผลงาน)	ร้อยละ 78.57 (33 ผลงาน)
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 24.39 (10 ผลงาน)	ร้อยละ 12.20 (5 ผลงาน)	ร้อยละ 21.43 (9 ผลงาน)
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 2.38
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 2.38 (1 ผลงาน)
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 75.68	ร้อยละ 51.22 (21 ผลงาน)	ร้อยละ 57.14 (24 ผลงาน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย 2564
	2562	2563	
TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 83.33
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของส่วนงาน	90.44 คะแนน	75.67 คะแนน	85.00 คะแนน
ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)			
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือ ปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาค ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อ พัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	0 หลักสูตร	1 หลักสูตร
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	0 หลักสูตร	1 หลักสูตร
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทาง วิชาการกับหน่วยงานภายนอก	N/A	N/A	ร้อยละ 20.00
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	495,000 บาท	1,115,000 บาท	1,150,000 บาท
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 11.93	ร้อยละ 13.17
SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 29.27	ร้อยละ 33.33
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 13.75	ร้อยละ 13.87
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 75.00
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งภายนอก	215,450 บาท	850,000 บาท	860,000 บาท
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	N/A	9 รายการ	10 รายการ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	N/A	6 พื้นที่	7 พื้นที่
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 9.76	ร้อยละ 24.39	ร้อยละ 26.19
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 9.76 (4 คน)	ร้อยละ 24.39 (10 คน)	ร้อยละ 23.81 (10 คน)
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 2.38 (1 คน)

